

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Masalah.....	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi	13
2.1.2 Komunikasi Massa.....	15
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	15
2.1.3 Televisi.....	17
2.1.3.1 Pengertian Televisi.....	17
2.1.4 Program Acara Televisi.....	18
2.1.4.1 Pengertian Program Acara Televisi	18
2.1.4.2 Jenis Program Acara Televisi.....	20
2.1.5 Program Acara Berita.....	21
2.1.5.1 Jenis Berita.....	22

2.1.6	Jurnalistik Televisi	29
2.1.6.1	Definisi	29
2.1.6.2	Jurnalistik Televisi	30
2.1.6.3	Undang-undang jurnalistik / pers.....	32
2.1.7	Perencanaan / Strategi	47
2.1.8	<i>Current Issue</i>	48
2.1.9	Perencanaan Penyajian <i>Current Issue</i>	49
2.1.10	Analisis SWOT	56
2.1.10.1	Formula Strategi Matriks TOWS.....	59
2.1.11	Kerangka Pemikiran.....	63
BAB III	METODELOGI PENELITIAN.....	67
3.1	Desain Penelitian	67
3.2	Informan dan key informan	68
3.3	Sampling	69
3.4	Instrument	70
3.4.1	Wawancara.....	70
3.4.1.1	Jenis Wawancara.....	72
3.4.2	Dokumen.....	73
3.4.3	Pengamatan	74
3.4.3.1	Jenis Observasi	75
3.5	Reabilitas dan Validitas.....	76
3.5.1	Validitas	78
3.6	Analisis Data.....	79
BAB IV	HASIL PENELITIAN	81
4.1	Subjek Penelitian.....	81
4.2	Sejarah Singkat Metro TV	82
4.2.1	Jangkau Siar	83
4.2.2	Sarana dan Prasarana	85
4.2.3	Visi dan Misi Metro TV.....	86

4.2.4 Logo dan Makna Metro TV	86
4.2.5 Logo	87
4.2.6 Logo dan Arti Metro TV.....	87
4.2.7 Target Audience.....	90
4.2.8 Biro – biro Metro TV	91
4.2.9 Program – program Metro TV	92
4.2.10 Struktur Organisasi Metro TV	97
4.2.11 Struktur Umum Organisasi Metro TV	99
4.2.12 Profile Metro Highlights	100
4.3 Hasil Penelitian	101
4.3.1 Bumper Video.....	102
4.3.2 Tema.....	102
4.3.3 Presenter.....	105
4.3.4 Narasumber.....	112
4.3.5 Background Musik dan Narasi.....	114
4.3.6 Tata Panggung.....	115
4.3.7 Hari dan Jam Tayang.....	117
4.3.8 Rundown.....	118
4.3.9 Audience.....	120
4.4 Analisis SWOT.....	122
4.4.1 Formulasi Strategi Matriks TOWS.....	123
4.4.1 Diagram Analisis SWOT.....	126
BAB V KESIMPULAN.....	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	131
LAMPIRAN.....	132